

# El Futuro del Modelo de Desarrollo Europeo

# SERVITIZACIÓN AVANZADA

---



---

**Short Paper 3 de junio de 2022**

As a Working Paper, it does not reflect any institutional position or opinion neither of EKAI Center, nor of its sponsors or supporting entities.

EKAI Center seeks to do business with companies or governments covered in its reports. Readers should be aware that we may have a conflict of interest that could affect the objectivity of this report. Investors should consider this report as only a single factor in making their investment decision.

GARAIA INNOVATION CENTER, GOIRU 1A MONDRAGON

TEL: 943250104 E-MAIL: [ekai@ekaicenter.eu](mailto:ekai@ekaicenter.eu)

<https://t.me/EKAIJournal>

[Older documents](#)

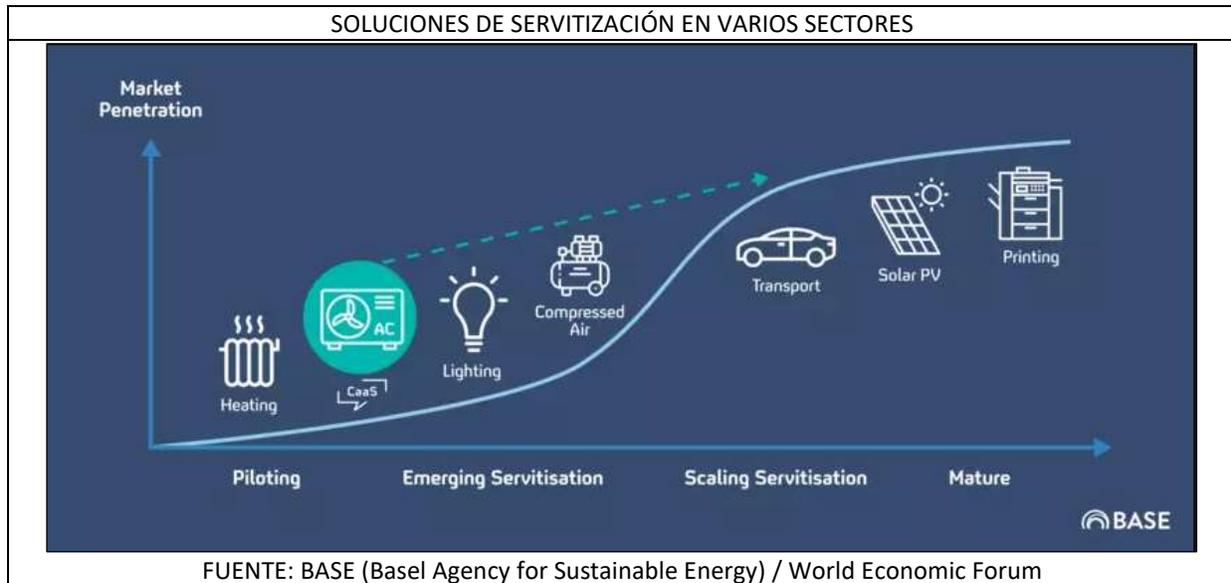
---

1. El término “servitización” o “servitización de la economía” se viene utilizando en tres sentidos diferentes, que es importante precisar.
2. En primer lugar, el sentido más habitual alude a la “servitización de la industria”, como tendencia a que las empresas industriales incorporen a su cartera de productos una gama creciente de servicios relacionados con los mismos, especialmente en el marco de la Cuarta Revolución Industrial.
3. En segundo lugar, en ocasiones se utiliza la expresión “servitización de la economía” haciendo referencia al creciente peso del sector servicios en las economías avanzadas, frente a un sector primario y a una industria con peso menguante.
4. Finalmente, nos encontramos con la utilización de la expresión “servitización de la economía” en expertos empresariales y universitarios y también en el contexto del Proyecto Gran Reinicio impulsado por el Foro Económico Mundial, dando a esta expresión un sentido nuevo. Se trataría de la tendencia de la economía a –o la propuesta de- sustituir la venta a los ciudadanos de bienes de consumo duradero por la cesión o utilización de los mismos en base a contratos de alquiler o de suministro<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> KARAMITSOS, D. et al. (2020) *What is servitization, and how can it help save the planet?*. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/agenda/2020/11/what-is-servitization-and-how-can-it-help-save-the-planet/>

5. En principio, se nos plantea que esta “servitización avanzada y generalizada” se trata de una tendencia ya existente en la economía y que va ampliándose progresivamente a distintos productos:



6. Es el Proyecto “Gran Reinicio” el que ha transformado una aparente tendencia de la economía en una parte esencial de un proyecto de nuevo modelo económico, colocando este proceso de “servitización” en el centro de dicho modelo y generalizándola al conjunto de los bienes de consumo duradero.
7. La radicalidad con la que esta “servitización” se interpreta en el Foro Económico Mundial no es circunstancial ni anecdótica. Responde a toda una línea de pensamiento y propuesta que es anterior al proyecto de nuevo económico “Gran Reinicio” lanzado en 2020. Ya en 2016, estos modelos se generalizaban a través del

titular: *“Fin de los productos, fin de la propiedad. ¿Es éste el futuro de los negocios?”*<sup>2</sup>. En este artículo se preguntaba, a modo de ejemplo: *“¿Por qué preocuparse por poseer un coche cuando puedes utilizar una aplicación para poder viajar a donde quieras?”*

8. También en 2016, el Foro Económico Mundial difundía el conocido titular: *“Bienvenido a 2030: No tengo nada, no tengo privacidad y mi vida nunca ha sido mejor”*<sup>3</sup>, en el que se indicaba: *“No tengo nada. No tengo coche. No tengo casa. No tengo electrodomésticos ni ropa. ... Todo lo que considerabas un producto, se ha convertido en un servicio”*. El artículo tiene una importante vertiente sociopolítica (“no tengo privacidad...”) además de la propiamente económica, en la que, como peculiaridad, destaca la justificación de este proceso de “servitización” en base a la prevista gratuidad de estos bienes.
9. Otros artículos del Foro Económico Mundial inciden en la misma línea, indicando, por ejemplo, en la misma dirección ya apuntada:

---

<sup>2</sup> STEPHENSON, Bill (2016) *The end of products, the end of ownership. Is this the future of business?* World Economic Forum. <https://www.weforum.org/agenda/2016/06/how-can-the-internet-of-things-inspire-a-shift-to-a-circular-economy/>

<sup>3</sup> AUKEN, IDA (2016) *Welcome To 2030: I Own Nothing, Have No Privacy And Life Has Never Been Better*. Forbes / World Economic Forum. <https://web.archive.org/web/20171125062644/https://www.weforum.org/agenda/2016/11/shopping-i-can-t-really-remember-what-that-is>  
<https://www.forbes.com/sites/worldeconomicforum/2016/11/10/shopping-i-cant-really-remember-what-that-is-or-how-differently-well-live-in-2030/?sh=79bc2a101735>

*“(Para el 2030) Todos los productos se habrán convertido en servicios. Yo no tengo nada...”<sup>4</sup>*

**10.** El indicado artículo de Ida Auken ha polarizado las valoraciones del mismo, entendiendo algunos que se ha desbordado su interpretación y se ha convertido en una “conspiración” lo que sólo es una opinión de la autora y no del Foro Económico Mundial como tal.

En realidad, vemos que no es uno sino varios artículos del Foro los que inciden en la misma dirección. Y que el llamativo reclamo “para el año 2030 no tendrás nada” es exactamente la consecuencia teórica del concepto de “servitización de la economía” en la versión generalizadora del mismo propuesta por el Foro Económico Mundial.

**11.** En síntesis, vemos una diferenciación radical entre el concepto habitual de servitización y el difundido por el Foro Económico Mundial. Mientras el primero contempla la expansión de los servicios como una actividad complementaria a la venta de productos por parte de la industria, el Foro Económico Mundial llega a plantear la sustitución de los productos por servicios, a través del traslado de la propiedad de los bienes de consumo duradero desde los ciudadanos a las empresas. Y no sólo en ciertos

---

<sup>4</sup> PARKER, Ceri (2016) “8 Predictions for the world in 2030”. World Economic Forum.  
<https://www.weforum.org/agenda/2016/11/8-predictions-for-the-world-in-2030/>

productos –lo que encajaría en las versiones habituales de los modelos de “servitización avanzada”- sino aplicada al conjunto de los bienes de consumo duradero. A nadie se le escapan las enormes consecuencias no sólo económicas sino también sociales de esta propuesta. Más aún si se refiere a un horizonte temporal tan cercano como 2030.

**12.** En realidad, el Foro Económico Mundial, a través de esta generalización a todo tipo de bienes de consumo duradero (viviendas, vehículos, electrodomésticos, incluso productos textiles ...) ha “ideologizado” –e incluso transformado en un nuevo modelo económico- una idea ya existente en foros empresariales y académicos como “servitización avanzada”<sup>5</sup>.

**13.** De cualquier forma, estos conceptos parecen aún pendientes de ser perfilados. Sus implicaciones pueden ser sustancialmente distintas dependiendo de los fundamentos en los que se intente basar la sustitución de los productos por servicios.

En el citado artículo de 2016 de Ida Auken la justificación conceptual radica en que el avance tecnológico convertirá a los productos en “gratuitos”, lo que hará desaparecer el interés de los

---

<sup>5</sup> (2021) *What are the three levels of servitization?* EXOR International.

<https://www.exorint.com/en/blog/what-are-the-three-levels-of-servitization#:~:text=For%20basic%20servitization%20in%20manufacturing,repairs%2C%20and%20any%20extended%20configurations>

(2021) *What is advanced servitization: output as a service?* EXOR International.

<https://www.exorint.com/en/blog/what-is-advanced-servitization-output-as-a-service>

consumidores por adquirirlos en propiedad. No es ésta la perspectiva del resto de propuestas, que dan por supuesto que la utilización de estos productos por parte de los ciudadanos se basará en algún tipo de contratos de alquiler o de suministro.

La realidad práctica también nos encamina en esta última dirección. Los grandes inversores se están abriendo camino, por ejemplo, en la propiedad de la vivienda, sin que ello tenga nada que ver con el abaratamiento de los precios de venta de la misma.

### [“EL FUTURO DE EUROPA. Bases para un nuevo modelo”](#)

#### [Otros documentos de EKAI Center](#)

ENTIDADES COLABORADORAS:



*Este proyecto recibe el apoyo de la representación de la Friedrich Ebert Stiftung en España y forma parte de una cooperación más amplia sobre política económica*

